

Mtro. Misael López-Uribe

Consultor Estratégico · Consejero · Capacitador

WhatsApp: +52 (998) 1096315 | soy@misael.consulting

PERFIL ESTRATÉGICO

Director de Mercadotecnia y Comunicación | Consejero en Gobiernos Corporativos | Consultor Senior en Mercadotecnia | Especialista en Branding Avanzado | Estratega en Mercadotecnia Integral | Maestro en Comunicación Corporativa | Liderazgo en Gestión aplicada a Innovación | Visión Estratégica en Marcas de Lujo y Marcas de Consumo Masivo | Auditor Analista en Diagnóstico para Emprendedores, PyME's y Corporativos | Autor y Creador de Contenido | Capacitador y Mentor para Altos Mandos | Sales Architect & Pipeline Designer

Consultor senior en **Mercadotecnia, Comunicación y Ventas**, con **más de 25 años de experiencia** liderando procesos estratégicos para corporativos, PyMEs y emprendimientos, desde su creación y conceptualización hasta su posicionamiento, maduración y consolidación. Ha trabajado tanto en **marcas empresariales** como en **marca personal**, en México y Latinoamérica.

Especialista en **branding avanzado, brand marketing, neuromarketing, emotional brand content, auditoría e investigación de mercados**, así como en el diseño y ejecución de **estrategias integrales de mercadotecnia** —comerciales, culturales y sociales— mediante equipos multidisciplinarios y estructuras organizacionales complejas.

Su enfoque profesional se centra en la **alineación estratégica entre marca, comunicación y ventas**, con especial énfasis en la **generación y gestión de bases de datos funcionales**, el diseño de **pipelines comerciales** y la obtención de **resultados medibles y sostenibles**.

Es **Licenciado en Diseño Gráfico con Mención Honorífica, Maestro en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia Estratégica**, y **Doctorante en Liderazgo Estratégico e Innovación**. Creador de la metodología “**Las 10 M's del Marketing®**”, sistema aplicado en más de **200 empresas**, orientado a potenciar la autenticidad de las marcas, conectar emocionalmente con sus audiencias y construir **ventajas competitivas reales**.

EDUCACIÓN

Universidad Anáhuac Cancún (2023 – a la fecha)

Doctorado en Liderazgo Estratégico e Innovación

Tesis: “Modelo de Mercadotecnia Integral para la Creación de Liderazgo Transformacional en Corporativos para la Generación de Ventaja Competitiva”

Universidad Anáhuac Cancún (2004 – 2006)

Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia

Educación Ejecutiva y Especialización

- Diplomado en Ventas Estratégicas (2021)
- Diplomado en Mercadotecnia Digital para Negocios (2013–2014)
- Curso Avanzado en Marketing, Branding & Advertising Basado en Emociones (2011)
- Curso Avanzado en Construcción y Desarrollo de Marcas (2011)
- Workshop de Negociación – Harvard (2010)

Universidad Vasco de Quiroga A.C. – Morelia, Michoacán

Licenciatura en Diseño Gráfico (1993 – 1997)

Tesis con Mención Honorífica:

“Análisis Tipográfico de la Cultura Urbana Popular para Eventos de Beneficio Social”

HABILIDADES CLAVE

- Diseño de **experiencias de marca** con alto valor emocional y simbólico
 - Posicionamiento estratégico para **marcas premium y aspiracionales**
 - Desarrollo de identidad visual y comunicación con enfoque en **prestigio y coherencia**
 - Diseño y ejecución de **estrategias integrales de Brand Marketing, Comunicación y Ventas**
 - Liderazgo de **equipos multidisciplinarios** en entornos corporativos
 - Estrategias comerciales **B2B y B2C** orientadas a resultados
 - Automatización comercial y **gestión CRM**
 - Business Intelligence aplicado a la **toma de decisiones**
 - Optimización de **ROI y KPIs** comerciales y de marketing
-

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2006 A 2025

UNUS® | Consultoría Think Tank en Brand Marketing, Comunicación y Ventas

Director General & Consultor Principal | Sureste – México.

Fundador y creador de la metodología “**Las 10 M’s del Marketing®**”, aplicada en más de 200 empresas para diagnosticar, alinear y potenciar marcas desde una visión estratégica y táctica. Sus clientes han reportado incrementos promedio del **40% en posicionamiento y rentabilidad**. El modelo se ha convertido en un referente tanto en consultoría empresarial como en el ámbito académico. Haz clic en: [Unus YouTube Channel](#)

2021 A LA FECHA

Dr. Pedro Patrón® Centro Urológico de Caribe® | Clínica de Especialidad y Marca Personal

Consultor en Mercadotecnia, Comunicación y Ventas | Sureste – México.

Acompañamiento estratégico integral en **posicionamiento de marca médica y marca personal**, enfocado en reputación, confianza, experiencia del paciente y crecimiento sostenido. Desarrollo de narrativa médica, estructura comercial, generación de demanda y alineación entre marketing y ventas, consolidando una marca sólida y competitiva dentro del sector salud especializado. Haz clic en: [Dr Pedro patrón Web Site](#)

2020 A LA FECHA

ALPHA DIGITAL XEROX® | Expertos en Equipos de Impresión y Gestión Documental

Consultor en Mercadotecnia, Comunicación y Ventas | Sureste – México.

Intervención estratégica para la **alineación entre marketing, ventas y procesos internos**, fortaleciendo su posicionamiento como referente en soluciones de impresión y gestión documental. Implementación de auditoría comercial, optimización del pipeline, capacitación de equipos y acompañamiento directivo orientado a eficiencia y rentabilidad. Haz clic en: [Alpha Digital Web Site](#)

2023 A 2025

SONORA GLOBAL EDC® | Centro Empresarial (Economic Development Collaborative)

Consultor en Mercadotecnia, Comunicación y Ventas | Noroeste – México.

Como consultor estratégico para **Sonora Global EDC®**, diseñó una **estrategia integral de comunicación y branding** que posicionó a la organización como referente en desarrollo económico en Sonora. Se articularon **campañas multicanal, relaciones públicas y networking empresarial**, conectando con líderes clave del ecosistema productivo. El proyecto logró un **incremento del 35% en reconocimiento de marca** y nuevas oportunidades de **inversión y colaboración estratégica**. Haz clic en: [Sonora Global Web Site](#)

2020 A 2021

GRUPO BOVINOS® | Cadena de Restaurantes

Consultor Mercadotecnia, Comunicación y Ventas | Sureste – México.

Durante una **consultoría avanzada**, se estructuró desde cero el **Departamento de Mercadotecnia, Comunicación y Ventas** de **Grupo Bovinos®**, impulsando sus marcas **Bovinos®, El Oasis®, El Timón de Cancún®** y **Flamingos®**. Se implementaron estrategias de **branding, marketing digital, CRM y comunicación**, incluyendo la creación de nuevos conceptos como **El Huerto del Edén® y Amazónica®**. El grupo logró consolidar un equipo interno sólido, procesos claros y una proyección nacional e internacional como uno de los **grupos gastronómicos más innovadores del sureste mexicano**.

Haz clic en: [Grupo Bovinos Web Site](#)

2020 A 2021

RED AMBIENTAL® | Gestión de Residuos

Consultor Mercadotecnia, Comunicación y Ventas | Sureste – México.

Durante la **crisis sanitaria y ambiental de 2020 en Cancún**, se lideró la **estrategia de comunicación y gestión de crisis** para introducir a **Red Ambiental®** como nuevo operador de recolección de residuos. Se diseñaron campañas de **branding, PR, medios ATL/BTL, redes sociales y contenido**, alineadas con el gobierno municipal y estatal, con una inversión mensual superior a **600 mil pesos**. Se enfrentó un contexto hostil con acciones legales y control de percepción. El resultado fue la **implementación exitosa del servicio**, fortaleciendo la marca ante la ciudadanía como una **solución confiable y moderna**.

Haz clic en: [Red Ambiental Web Site](#)

2014 A 2021

VITA PLENUS® | Clínica Concierge en Medicina Funcional

Consultor Mercadotecnia, Comunicación y Ventas | Ciudad de México – México.

Durante una consultoría avanzada de más de siete años, se diseñó e implementó una **estrategia integral de branding, comunicación y posicionamiento** para **Vita Plenus®**, una clínica concierge especializada en medicina funcional dirigida a un **mercado exclusivo del segmento AB**, así como para la marca personal del Dr. Alexander Krouham. Se desarrollaron acciones en **emotional branding, medios ATL/BTL, CRM, relaciones públicas y desarrollo digital**, que permitieron escalar su impacto hacia nuevos modelos de negocio con enfoque premium. Hoy, la marca ha evolucionado hacia un ecosistema de servicios de alta especialización con el Instituto de Medicina Funcional, expediente médico digital, línea propia de nutracéuticos y

Krouham Wellness®, consolidándose como un referente en salud funcional de alto nivel en México y Latinoamérica. Haz clic en: [Vita Plenus Web Site](#)

1998 A 2006

GRUPO ANDERSON'S® | Cadena de Restaurantes

Director de Mercadotecnia e Imagen Gráfica | México, Estados Unidos, Latinoamérica, España y Reino Unido
Ingresó a **Grupo Anderson's®** en 1998 como **Diseñador Gráfico** y fue promovido a **Director de Mercadotecnia e Imagen Gráfica**, liderando la transformación de marcas como **Carlos'n Charlie's®**, **Señor Frog's®** y **El Shrimp Bucket®**. Implementó estrategias de **branding sensorial y marketing experiencial** en más de **50 restaurantes**, logrando aumentos significativos en **recordación de marca y captación de visitantes**. Durante la crisis del 11-S, **optimizó recursos y estandarizó procesos**, desarrollando un sistema de **intranet corporativa** que automatizó la operación gráfica de 54 unidades.

Haz clic en: [Grupo Anderson's Web Site](#)

DOCENCIA, CONFERENCIAS Y DIVULGACIÓN

Catedrático universitario desde hace más de **20 años** en **Licenciatura, Diplomados y Maestrías** en universidades como **Anáhuac y La Salle**, con **metodologías basadas en casos reales**. Ha impartido **más de 50 conferencias a nivel nacional e internacional** para empresarios, universidades y foros especializados.

2000 A LA FECHA

UNIVERSIDADES ANÁHUAC® y LA SALLE® | Licenciatura y Posgrados

Catedrático | Sureste – México

Con más de **20 años como catedrático universitario** en el sureste de México, ha impartido clases en **Licenciatura, Diplomados y Maestrías** en instituciones como **La Salle Cancún y Universidad Anáhuac**, destacando como **creador del Diplomado en Mercadotecnia Digital (2021)**. Ha implementado **metodologías basadas en casos reales**, logrando que más del **80% de sus alumnos desarrollen proyectos de impacto directo** en empresas. Su enfoque ha fortalecido la **vinculación académica con el sector productivo**, impulsando la empleabilidad y la innovación estudiantil.

Haz clic en: [Red Universidades Anahuac Web Site](#) | [Red Universidades LaSalle Web Site](#)

GRUPOS Y ASOCIACIONES

BBNI | IMEF | COPARMEX | ARPCM | AHRM | AHCPMIM | Manos de Apoyo y Vida A.C. | Colaborador en medios como **Revista Integra, Revista Latitud 21 y Foro Alfa**.

Para más información y recomendaciones, por favor haga clic aquí: [LinkedIn Misael López Uribe](#)

